



Les incontournables de la semaine

Un shoot de bonheur dans votre quotidien!



LE IT DU MOMENT

LE CANDY BAR

Les blogs des gourmandes se remplissent peu à peu de photos de banquets sucrés dignes du *Marie-Antoinette* de Coppola, aussi kitsch que décadents.

→ DU SUCRE ET DE LA COULEUR

Impulsée par une pro de la pièce montée, la tendance consiste à préparer soi-même une avalanche de douceurs et à «mettre l'accent» (c'est un euphémisme) sur la déco. Papiers à cupcakes, bouteilles de soda fluo, fleurs, décors muraux: rien n'est laissé au hasard.

→ UN THÈME À CROQUER

L'Américaine Amy Atlas, autoproclamée «the sweet stylist» (ça rime avec «l'exorciste») a fait de ses Candy Bars méticuleux à thèmes «pirates», «dinosaures», ou «rétro», un business juteux. A visiter pour s'inspirer: www.amyatlas.com

→ DES KITS À CUSTOMISER

En France, Nadège Laurent a pris le relais de la tendance et propose des kits complets et personnalisables d'habillages pour gâteaux, de pailles ornées de fanions, d'étiquettes de table ou de minipots à pop-corn. On choisit soi-même les motifs et les textes avec elle, on imprime ses documents, on découpe, on plie... Quelques choux de chez Popelini, un peu de vodka dans le lait fraise et c'est prêt.

Le Candy Bar, 32,50 € le kit.
www.lecandybar.bigcartel.com



Cuillères de corail

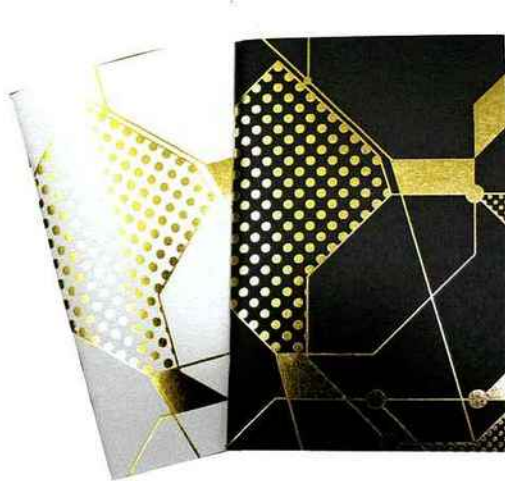
Faute d'un long break d'hiver au soleil, on utilise ces jolis couverts «corail» en guise de décor de table pour illuminer nos repas.

22,99 € sur www.zarahome.com



BLUETOOTH SOUND

Conçu pour voyager dans sa minipochette, Lowdi (sans fil et autonome pendant huit heures) est le compagnon Bluetooth idéal d'une bonne playlist. 99 € sur lowdy.com



4

Bêtes de cahiers

D'abord autour du cou, puis dans un sac à main, et maintenant sur le bureau: les graphismes pop et élégants de la créatrice textile Elsa Poux, on en met partout! 10,50 € la paire de cahiers. www.mapoesie.fr



HIT SOFA

Créé en 1973 par Michel Ducaroy, à l'époque principal designer de la gamme Ligne Roset, le « Togo », qui fête donc ses 40 ans, n'a pas pris une ride. A chiner d'urgence: la version vintage en cuir fauve.

1 200 € sur Ateliercharivari.canalblog.com

5

BANJO (DES NEIGES)

Banjo est une application qui compile les infos sur nos friends, followers et contacts Facebook, Twitter et Instagram (entre autres). L'avantage à la montagne: savoir dans quel after-ski se trouve X ou Y.



CHAMBRES À PART

Monter à Paris voir l'expo Dalí et dormir dans une chambre dadaïste, ça n'a rien de surréaliste. Surtout depuis que Georgette a ouvert ses portes à deux pas du Centre Pompidou. Ce petit boutique-hôtel regorge d'idées déco et propose aussi des atmosphères land art, op art, pop art...

A partir de 250 € la nuit. www.hotelgeorgette.com



6

La plage au salon

Avec la lampe « Diabolo », pièce de la deuxième collection de la marque Colonel, l'esthétique outdoor façon plage s'introduit dans la maison.

195 € sur www.moncolonel.fr



7

BLEU BRIT

Venu du cœur de l'Angleterre, ce cousin hype du gorgonzola et du bleu d'Auvergne est l'un des ingrédients stars de la saison.

Blue Stilton, 2,79 € chez Marks & Spencer.



8